

**СОКОЛСКИ МАНАСТИР И  
АРХИТЕКТУРНО-ЕТНОГРАФСКИ КОМПЛЕКС  
“ЕТЪР” – ГАБРОВО:**

**КУЛТУРНО ИСТОРИЧЕСКО НАСЛЕДСТВО  
И ТУРИСТИЧЕСКИ ПОТЕНЦИАЛ**

## СТРУКТУРА:

Дипломната работа съдържа 7 части:

- увод
- данни за Соколския манастир
- данни за Архитектурно-етнографски комплекс “Етър” край Габрово
- информация на църквата “Свети Димитър” в квартал Етъра /прилежащ обект към маршрута/
- туристически потенциал на разглежданите обекти
- туристически продукт
- заключение

## ЦЕЛ:

Настоящото изследване цели да покаже културно-историческото наследство на конкретен район от град Габрово. Като от там се изведе и възможност за по-активен туризъм в сферата на културата. Тази част на града благоприятства изключително много за това развитие, тъй като има насищане на обекти, които могат да се обединят в един общ културен маршрут. Освен това Архитектурно-етнографски комплекс „Етър” вече е утвърден и разпознаваем туристически обект, с наложило се име през годините, което ще спомогне за развитието на района.

# ГАБРОВСКИ СОКОЛСКИ Манастир

## Архимандрит Йосиф Соколски

- Роден в село Нова махала
- Светско име Иван
- Замонашен в Троянския манастир
- 1833 година заедно със своя съмишленик монаха Агапий построяват малка дървена църква в местността Сокола
- 1959г. манастира става женски
- 1971г. обявен за паметник на културата
- 1973г. Манастирът, заедно с прилежащите части са обявени за историческа местност



# АРХИТЕКТУРНО-ЕТНОГРАФСКИ КОМПЛЕКС “ЕТЪР” - ГАБРОВО

- музеи на открито
- три метода за изграждане на музеи на открито
- Лазар Донков – създателя на Етъра
- 23 април 1963г. първата копка
- 07 септември 1964г. – откриване
- 1971г. – Етъра е обявен за паметник на културата, категория национална



## ЦЪРКВАТА “СВЕТИ ДИМИТЪР” КВАРТАЛ ЕТЪРА

- през 1864г. започва строителството
- 3 февруари 1867 храмът е осветен
- понастоящем



# ТУРИСТИЧЕСКИ ПОТЕНЦИАЛ

## СОКОСЛКИ МАНАСТИР

- религиозен туризъм
- поклонничество
- интересна история
- чудотворна икона
- леглова база

## АЕК “Етър”

- богат културен календар
- различни обучения
- собствена леглова база
- достъпен сайт

# ТУРИСТИЧЕСКИ ПРОДУКТ

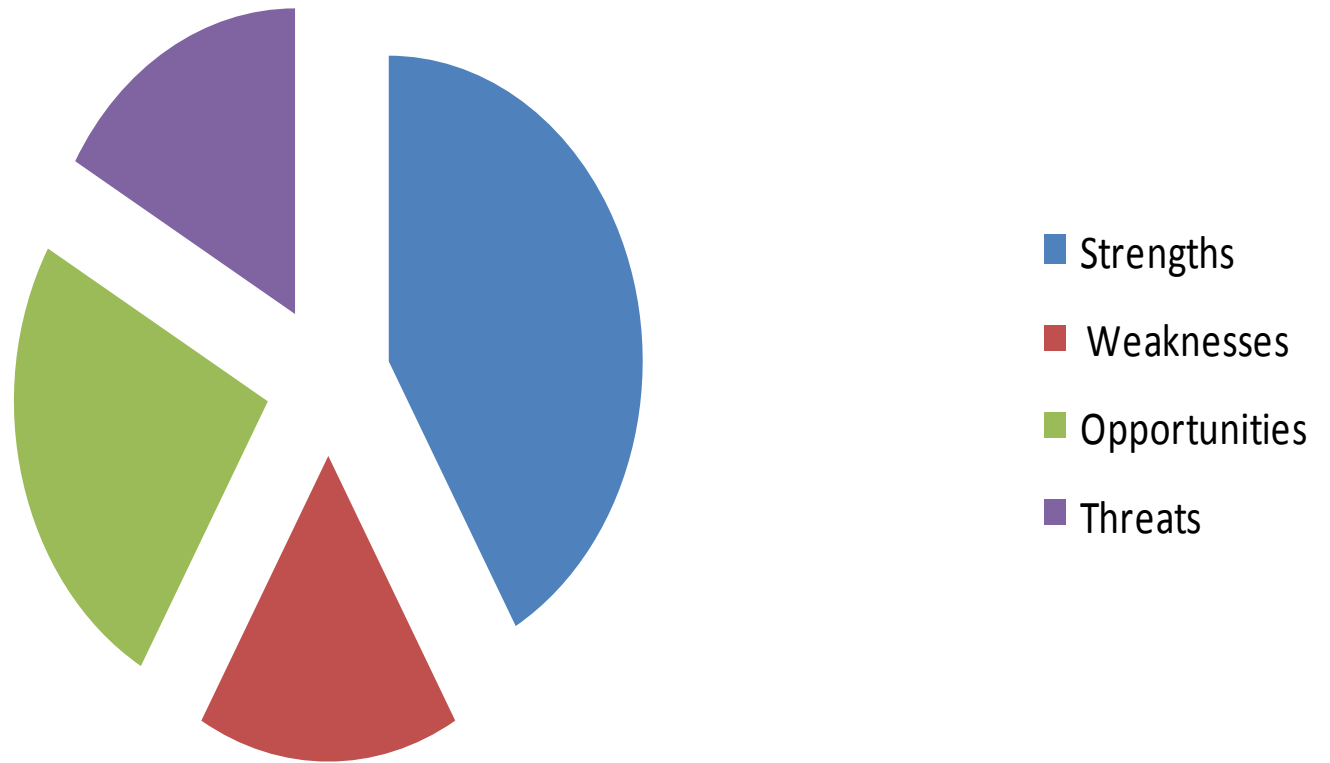
- Съчетаването на два вида туризъм – религиозен и фолклорен
- Времетраенето на предлагания продукт да е минимум три дни
- Професионална беседа в музея; обучение в занаят или домашно занятие; участие в играта “Заветът на Лазар Донков”
- В Соколския манастир туристите ще се запознаят с историята му, легендите около създаването му, ще разгледат църквата и параклиса, ще се насладят на атмосферата и природната красота.
- Ако посещението съвпада с някой празник ще могат да присъстват на църковна служба, след което да наблюдават възстановката в АЕК “Етър”
- Посещение на църквата “Свети Димитър”, разглеждане на стенописите, които са дело на зографите и на Соколския манастир



Маршрута разчита на голямото туристическо търсене на Архитектурно-етнографски комплекс „Етър”, като утвърдена и наложила се във времето дестинация.

Целта е да се развие района и прилежащите културни обекти, благодарение на известността на музея, както в страната така и в чужбина. Мисията е да се съхранят и популяризират духовни традиции, архитектура и занаяти в дадения район. А визията – търси се продукт, който да задоволи интереса на хора от различни възрасти и националности, които обичат такъв тип преживявания.

# SWOT анализ



## ЗАКЛЮЧЕНИЕ

- Във времето на глобализация и мобилност хората все по често предприемат различни пътувания, търсейки не само отмора, но и познания.
- Град Габрово се намира в центъра на България, прохода Шипка свързва северната и южната част на страната. Това прави този регион доста благоприятен за развитието на активна и разнопосочна туристическа дейност.
- От направеното проучване става ясно, че интереса към изследваните обекти е голям. Таргет групите са различни – както чужденци, така и българи, от различни възрасти. Има редица благоприятстващи фактори за разработването и предлагането на един добър туристически продукт, обединяващ познавателния и религиозния културен туризъм.

## ТЕРМИНИ

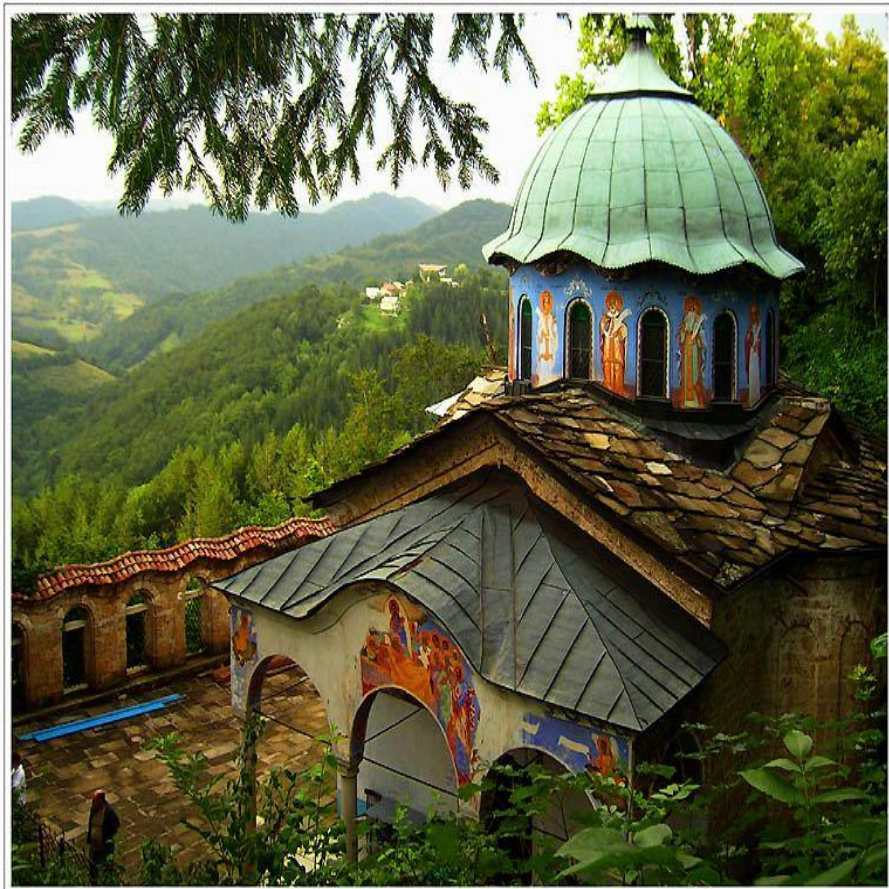
В изследването са изведени термини като:

- религиозен туризъм
- културен туризъм
- музеи на открито

## МЕТОДИ

- неструктурирано интервю
- анкетно проучване
- извършен е swot анализ

# СОКОЛСКИ МАНАСТИР



# АРХИТЕКТУРНО- ЕТНОГРАФСКИ КОМПЛЕКС “Етър”



**Павлина Дамянова**

Философско-исторически факултет  
Катедра етнология  
Магистърска програма  
„Управление на културното наследство“  
Фак. № 1209677005

**Благодаря за вниманието!!!**