

КОНСПЕКТ ЗА ДЪРЖАВЕН ИЗПИТ

за студенти, завършили магистърска програма

„Културен туризъм и културно проектиране“

1. Връзка на етнологията и етнологичните изследвания с културния туризъм и културното проектиране. Етнологичното знание като ресурс.
2. Основни принципи, подходи и перспективи в антроположкото разбиране за света. Антрополошко гледище към наследство, туризъм и културно проектиране.
3. Античната култура по българските земи и нейната съдба (тракийска, гръцка, римска култура). Културна приемственост и разриви.
4. Употреби на античното наследство в съвременен културен контекст - интерпретации и проектиране
5. Изтокът и Западът в българската култура.
6. Всекидневна култура на българите през Средновековието и Новото време.
7. Slavia Orthodoxa, Romana, Islamica. Исторически проекции на „верското“ при формиране на балканските етноси в Новото време.
8. Характеристика на основните религиозни общности на Балканите – културно наследство и културни взаимодействия.
9. Политики в сферата на културата – институции, регламент, практики.
10. Културни институции и тяхното външно обкръжение. Ефективно управление на културната организация. Външна среда и комуникация.
11. Културата като ресурс за социално, икономическо и местно развитие.
12. Музеи и наследство. Наследства, национална култура, локални култури.
13. Култура и изкуства и културен пазар. Политики за конструиране на наследства и пазар.
14. Културните продукти – икономически ефект и културно въздействие.
15. Структура и съдържание на образователна програма за музейна публика.
16. Музеят като място на памет и институция за опазване на културното наследство. Критерии за оценка на музей.

17. Методология на проекти – европейски и национални програми в областта на културата, наследството и културния туризъм.
18. Основни етапи от разработване и реализация на проект в сферата на културата и културния туризъм.
19. Художествени аспекти на българската култура в историческа перспектива – традиционно и модерно художествено наследство.
20. Културно наследство и начини на визуализация. Визуалното изследване. Начини на представяне.
21. Мениджмънт в културните институции – локални, национални, международни измерения.
22. Правна регулация на културната сфера в България. Изисквания към персонала и офиса на туроператора и туристическия агент.
23. Стратегическо позициониране и интегрирани маркетингови комуникации в секторите на културата и творчеството
24. Маркетингова стратегия за предлагане на културно-познавателни туристически продукти
25. Същност и значение на ефективните бизнес комуникации и връзки с обществеността за развитие на културния туризъм.

Библиография:

Основна литература:

- Алексиева, С. (2004) *Връзки с обществеността на културния туризъм*. София: ПР-Туризъм консулт.
- Алексиева, С. (2008) *Пъблик рилейшънс*. София: НБУ.
- Алексиева, С. (2011) *Бизнес комуникации*. София: НБУ.
- Алексиева, С., И. Бокова. (2013) *Туризъм и културно наследство*. София: НБУ.
- Божилков, И. (1996) *Културата на Средновековна България*. София: Абагар.
- Божков, А. (1983) *Българско изобразително изкуство*. София.
- Брененридж, Д. (2012) *PR 2.0*. София: Сиела.
- България – Италия. Дебати, локални култури, традиции*. София: АИ „Проф. М. Дринов” 2006.
- Ганева-Райчева, В. и И. Бокова (2012). *Културното разнообразие на България*. София: Летера.
- Златкова, М. (2012) *Културно наследство, проекти, локалност. (Постсоциалистически трансформации)*. В: *Локалното наследство – ресурс за местно развитие*. Пловдив: ЦАЕСИ – ПУ “П. Хилендарски”, 29–44.
- Кръстанова, К., Д. Парушева, М. Златкова, О. Живр, Ст. Антонов, Р. Пожарлиев, В. Николова, Е. Стоилова, Л. Гергова (2013) *Локалното наследство - ресурс за местно развитие*. Пловдив
- Ландри, Ч. (1998) *Културната политика в България* (Доклад на европейски експертен екип). Враца, Министерство на културата.
- Стойков, Л., Пачева, В. (2007) *Връзки с обществеността и бизнескомуникация*. София: Изд. “От игла до конец”.

Законо:

Закон за развитие и закрила на културата

Закон за културното наследство

Закон за туризма

Закон за юридическите лица с нестопанска цел

Закон за местното самоуправление и местната администрация

Закон за концесиите

Закон за задълженията и договорите

Допълнителна литература:

Ангелов, Д. (1985) *Българинът в средновековието (светоглед, идеология, душевност)*, Варна: Изд. „Г. Бакалов“.

Андреев, Й. (1992) *Всекидневието на българите през XII-XIV в.* София: УИ „Св. Климент Охридски“.

Знеполски, И. (съст.) (2001) *История, разказ, памет.* София: Дом на науките за човека и обществото.

Бокова, И. (2000) *Градско наследство и локална култура.* В: Български фолклор 2000/4, 45-61.

Бокова, И. (2006) *Културата като ресурс.* В: Елчинова, М. (съст.) *Антропологични изследвания.* Т.6. София: НБУ.

Бутева, А. (2006) *Моят град – една възможна тема за СИП Краезнание* В: Диалогът в историята, 15, 61-69.

Генова, И. (2007) *Tempus fugit/ Времето лети. За съвременното изкуство и визуалния образ.* С: Делта Ентъртейнмънт.

Гидакис, Цв. (2013) *Програма за работа с деца „През вековете” към РИМ – Пазарджик.* В: Маркетингово проучване и оценка на взаимодействието между музеите-училището и младите потребители: НИМ, Национален фонд “Култура”. Доклади от работна среща – семинар на тема “Музеят-училището и младите потребители”, 88-91.

Дикс, Б. (2013). *Всекидневното наследство и политиките на излагане на показ.* В: *Семинар_БГ*, бр. 8, Култура без (институционални) граници (<http://www.seminarbg.eu/spisanie-seminar-bg/broy8/item/364-всекидневното-наследство-и-политиките-на-излагане-на-показ.html>)

Дичев И. (2002) *От принадлежност към идентичност: Политики на образа.* София: Лик. *Другият музей 1999: Образователните програми в музеите и галериите.* Център за изкуства “Сорос”, С .

Дуеи, М. (2011) *Големият Дигитален обрат.* София: НБУ.

ЕвроВизия. Музеите представят Европа. Проект по програма „Култура”.

<http://www.museums-exhibiting-europe.de/>

Иванов, Ив. *Интерактивни методи на обучение.* - [www.ivanpivanov.com/.../55 Interaktivni-metodi-za-obucenie.pdf](http://www.ivanpivanov.com/.../55%20Interaktivni-metodi-za-obucenie.pdf)

Кабаков Ив, Кристиан Русев (2010) *Международна защита на културното наследство*, С. 2007.

Казаларска, С. 2013. *Музеят на комунизма. Между паметта и историята, политиката и пазара.* София: УИ „Св.Климент Охридски”.

Кръстанова, Кр. (2000) *Културното наследство в съвременните процеси на интеграция между Пловдив и Солун.* Пловдив и Солун и тяхното паралелно историческо, културно и социално развитие през XVIII-XX в. Солун, 341-355.

Кръстанова, Кр. (2007) *Конструиране на наследство и предизвикателствата на идеята за културните коридори.* – В: Културните коридори в европейския югоизток.

Предизвикателствата пред повишаване на капацитета. София.

Кръстева, Ст. (2003) *Студии по музеология.* С: Изд. ФДК.

Културни политики в Югоизточна Европа. Изкуство, политика, промяна. (2005) София: СемаРШ.

Къосева, Цв. (2014) *Царските колекции в българските музеи. Формиране, управление, социализация* (Теория и практика), София.

Лардева, Г. (2008) *Изкуство на прехода. Проблемът неконвенционално изкуство в България.* Пловдив: ИК Жанет 45.

Маринов, Р. (2012) *Стратегически интерактивни комуникации.* София: НБУ.

Миладинов, П. (2002) *Проблеми на съвременната музеология.* София: Векове.

Мутафчиев, П. (1987) *Книга за българите*, София: БАН.

Нейкова, М. и М. Патак (2012). *Актуални проблеми на организацията и управлението на културно-историческото наследство.* София: ИК „Новата цивилизация”.

Ротенберг, М. (2013). *Деинституционализацията на наследството.* В: *Семинар_БГ*, бр. 8, Култура без (институционални) граници (<http://www.seminar-bg.eu/spisanie-seminarbg/broy8/item/363-деинституционализацията-на-наследството.html>)

Серкле, Д. (2004). *Наследство, история, памет: ролята на асоциациите в еволюцията* В: *Български фолклор*, 1–2, 126–137.

Стефанов, Св. (1998) *Културни измерения на визуалното*. София: ГРАФИТИ.

Стойков, Л. (2010) *Ефективна бизнес комуникация*. София: УНСС, „Алма комуникация”.

Цекова, Е. (2007) *Музейна комуникация и музейно образование*. София: Изд. на Министерство на културата и на Сдружение «Кръг будител».

Как се пише проект? <http://nespirai.net/forum/showthread.php?87-%CA%E0%EA-%F1%E5-%EF%E8%F8%E5-%EF%F0%EE%E5%EA%F2>